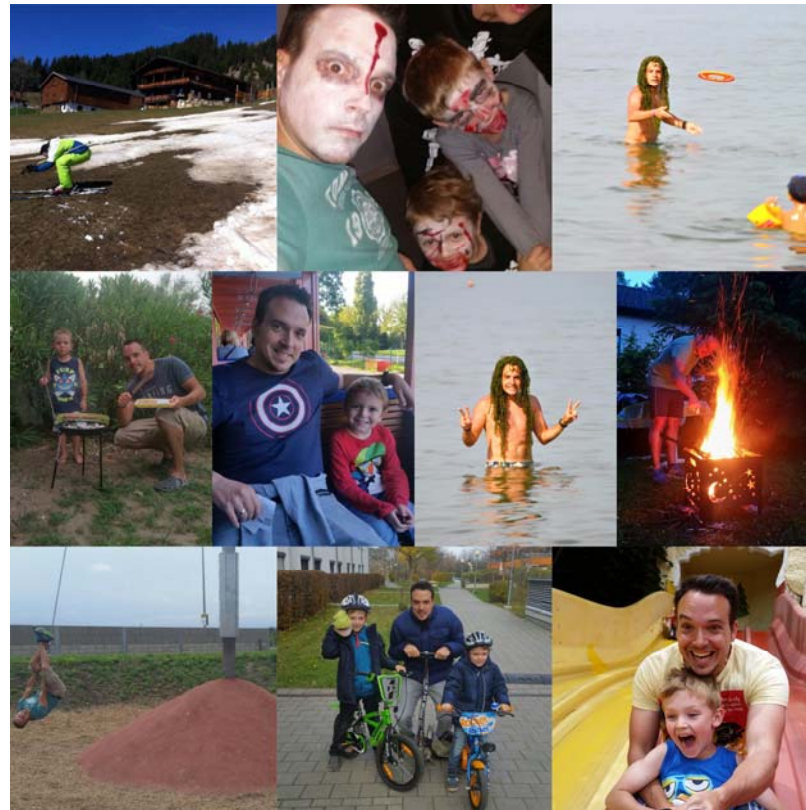


Purpose and Values

What are you proud of this YEAR?

During our December Sales Meeting everyone of the CHC team presented himself with a funny free-time picture and explained to the CHC audience what he or she was especially proud of!

BEN



Ich bin stolz, dass ich als PMO den TDSA Exit so gut mitgestaltet habe und das Beyond Projekt zusätzlich zu meiner gesamten Arbeit geschafft habe.

BETTINA



Ich bin stolz darauf, dass ich das Medical Detailing Projekt so weit vorbereitet habe und die gesamte Koordinationsarbeit mit den anderen Abteilungen und Schütz geleistet habe.

DANIELA



Ich bin stolz, dass ich einen neuen TV-Spot für Thomapyrin mitentwickelt habe.

DORIS



**Ich bin stolz auf den C-Global Transfer von Boehringer zu Sanofi in enger Zusammenarbeit mit beiden IT Abt., sowie C-Global Switch von BI zu Sanofi Notebook
Mitarbeit im Projektteam von MyCustomer
Installation der Dokumappe am I-Pad bei Sanofi**

ERICH



Ich bin stolz darauf, dass ich den SWAP von BI zu Sanofi ohne Widerstand in den Apotheken, bei unseren Kunden, umgesetzt habe.

INGRID



Ich habe erfolgreich die Weichen für Einsparungen für das kommende Jahr gestellt: Dulcosoft Launch bestätigt, Gate 1 für Dulcosoft und Buscopan Switch geschafft, Werbematerialien für 2018 vorproduziert, was eine Budgetfreisetzung in Höhe von TEUR 41 für 2018 bedeutet.

KERSTIN



**Ich bin stolz auf meinen ersten
komplett selbstständig
durchgeführten (Rhinospray)
Schwerpunkt inkl. Vor- und
Nachbereitung aller Materialien.**

MARCO



Ich bin stolz darauf, dass wir es geschafft haben, Silomat erfolgreich zu launchen – trotz zahlreicher „Überraschungen“!

ROLAND



Ich bin wirklich stolz auf den SILOMAT Hineinverkauf mittels Lindner Technik und gleichzeitig mein Detailing und Ansprechen der Wichtigkeit der SW; Silomat funktioniert bei mir wirklich gut! Lagerdruck erzeugt irgendwie automatisch das Verständnis für die Wichtigkeit der SW und SW kurbelt den Hinausverkauf an!

THERESA



**Ich bin stolz, dass ich selbst in der härtesten TDSA-Exit Phase nicht den Mut und Humor verloren habe! Ich habe es geschafft, ein Konditionssystem zu entwickeln, das noch gewisse Flexibilität enthält und den Rahmenbedingungen von Sanofi gerecht wird.
Ich bin stolz, dass ich die Apotheken-Muster und den Impuls Dialog bei Sanofi habe.**

THOMAS



Persönlich bin ich stolz auf ein ambitioniertes und doch realistisches F1/F2 2017, B2018 und Growth Model. Dies ist einer der Grundsteine für eine erfolgreiche Zukunft des AT Business

WOLFGANG



Ich bin stolz auf die reibungslose Übernahme meines Verkaufsgebiets und die geglückte Intensivierung und Weiterentwicklung unserer Kundenbeziehungen.